



# MAESTRÍA EN ECONOMÍA



Unidad de Maestrías  
y Posgrados en Economía



## OBJETIVO

Brindar a los participantes una base sólida en los fundamentos teóricos de la economía y facilitar su aplicación empírica para formar profesionales capaces de realizar investigaciones económicas en forma independiente, obtener una mejor inserción laboral y / o la admisión en un programa doctoral.

Para quienes trabajan en el sector público o privado con manejo de datos, los cursos de macro, micro y econometría constituyen herramientas valiosas porque incorporan temas no cubiertos en los demás programas que se dictan actualmente en el país.

Para quienes pretenden continuar sus estudios en el exterior, el contacto con reconocidos profesores nacionales y extranjeros y, asimismo, los cursos de matemática, probabilidad, micro y macro resultan de ayuda para enfrentar el proceso de admisión y facilitan el pasaje para los cursos del doctorado.

## PARTICIPANTES

La maestría está dirigida a economistas que buscan mejorar sus perspectivas laborales o continuar sus estudios en el exterior, y a universitarios que desean hacer de la economía su profesión. La diversidad de la formación profesional y de experiencia laboral de los participantes enriquece el intercambio de puntos de vista. El conocimiento personal de los participantes en la maestría son la base de las futuras relaciones profesionales, laborales y sociales.

## METODOLOGÍA

El programa combina la teoría económica y el instrumental técnico con un análisis sobre aplicaciones a problemas reales y sus implicancias en términos de política económica. Se tratan temas habitualmente no cubiertos en las áreas de micro, macro y econometría en las licenciaturas en economía.

## ESTRUCTURA

El estudiante deberá completar un total de 68 créditos: 21 créditos de cursos obligatorios, 27 créditos de cursos opcionales y 20 créditos de tesis. Los créditos de cursos obligatorios se completarán mediante la obtención de la calificación B- o superior en un curso de microeconomía, uno de macroeconomía, uno de econometría, uno de matemáticas y probabilidad y el seminario de filosofía de la economía (o en su defecto eligiendo una asignatura del área de ciencias sociales y humanidades que se ofrecen en la Universidad de Montevideo). Los créditos de cursos opcionales se completarán optando por 6 cursos adicionales entre los restantes posibles cursos de 4,5 créditos que ofrece el Máster de Economía.

## Programa

### Nombre de la Asignatura

Métodos cuantitativos para macroeconomía y finanzas

Econometría I

Econometría II

Matemática y Probabilidad I

Macroeconomía I

Macroeconomía II

Tópicos de Macroeconomía

Microeconomía I

Microeconomía II

Economía Pública

Economía Ambiental

Economía Internacional

Finanzas

Organización Industrial

Filosofía de la Economía

Fundamentos microeconómicos del capital humano: Educación y salud



# Claustro

Las sesiones de clases son dictadas por un excelente cuerpo de docentes, locales y extranjeros, capacitados en altos centros de estudios de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Todos ellos cuentan con una vasta trayectoria y experiencia tanto en lo académico como en lo profesional.

## **ARZAMENA, LEANDRO**

Ph.D. in Economics, Harvard University. M.A. in Economics, Harvard University. Licenciado en Economía, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina. Profesor Asociado de la Universidad Torcuato Di Tella.

## **BALSA, ANA**

Doctora en Economía (Ph.D.) por la Boston University. Licenciada en Economía de la Universidad de la República. En la Universidad de Montevideo (UM) es profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía y profesora del Máster en Dirección de Empresas de Salud.

## **CAFFERA, MARCELO**

Doctor en Economía (Ph.D.) de los Recursos Naturales por la University of Massachusetts – Amherst. Magíster en Resource Economics por la University of Massachusetts – Amherst. Licenciado en Economía por la Universidad de la República (UDELAR). En la Universidad de Montevideo es profesor e investigador en la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía. Es coordinador de la Licenciatura en Economía. Fue Director del Máster en Economía.

## **CID, ALEJANDRO**

Doctor en Economía (Ph.D.) por la Universidad de San Andrés, Buenos Aires. Magíster en Economía por la Universidad de Montevideo (UM). Es el actual Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía de la UM.

## **CIOCCHINI, FRANCISCO**

Ph.D. in Economics, Columbia University. MPhil in Economics, Columbia University. MA in Economics, Columbia University. Licenciado en Economía, Universidad Católica Argentina. Profesor en Universidad Católica Argentina.

## **CRESPO, RICARDO**

Es Doctor en Filosofía por la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina (1995). Es Licenciado en Economía por la Universidad Católica Argentina - UCA, Argentina (1979) y Licenciado en Filosofía por la Universidad Nacional de Cuyo - Argentina (1991). 2007 al presente: Universidad Austral - Director de Investigación.



## **CUBAS, GERMÁN**

Ph.D. Economics, University of Iowa, June 2010. M.A. Economics, University of Iowa, 2007. B.A. Economics, Universidad de la República (Uruguay), 2002. Profesor asistente, Departamento de Economía, University of Houston.

## **DUBRA, JUAN**

Ph.D. in Economics, New York University. Licenciado en Economía por la Universidad de la República. Se desempeña como profesor e investigador en la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía de la Universidad de Montevideo (UM). Es actual Director del Máster en Economía.

## **LAGOMARSINO, ALEJANDRO**

Ph.D. [c] in Economics, Harvard University. Licenciado en Economía, Universidad de Montevideo.

## **PASSADORE, JUAN**

Juan Passadore es Doctor en Economía por el MIT. Trabaja como profesor asistente del Einaudi Institute for Economics and Finance en Roma. Sus áreas de especialización son: International Macroeconomics, Finance, Macroeconomics y Monetary Economics.

## **RAYBAUDI, MARZIA**

Ph.D. in Economics, University of Southampton. Es profesora titular del departamento, directora de la Maestría en Economía, del Programa de Actualización en Economía Avanzada y codirectora de la Maestría en Economía Aplicada.

## **SCHENONE, OSVALDO**

Ph.D. in Economics, University of Chicago. Profesor de Economía en la Universidad Torcuato Di Tella, Argentina. Miembro de la Academia Nacional de Ciencias Económicas, Argentina.

## **SOLÁ, MARTÍN**

PhD Program in Economics and Econometrics University of Southampton, Inglaterra Maestría en Economía Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina, Argentina. Licenciatura en Economía Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Universidad de la República, Uruguay. Posdoctorado Center of Economic Forecasting London Business School, Inglaterra. Director del Departamento de Economía de la Universidad Torcuato Di Tella, Argentina



**UMPE**  
ECONOMÍA | FINANZAS | CONTABILIDAD



 [maestrias\\_umpe](#)

 [UMPE](#)

[umpe@um.edu.uy](mailto:umpe@um.edu.uy)

Tel.: (598) 2 604 25 44

Puntas de Santiago 1604, Montevideo, Uruguay