



MAESTRÍA EN FINANZAS



Unidad de Maestrías
y Posgrados en Economía



OBJETIVO

Formar personas con sólidos conocimientos financieros para ocupar cargos gerenciales en el área de las Finanzas. La experiencia en el Máster en Finanzas permite desarrollar el análisis económico y profundizar en la teoría y práctica financiera de manera de adquirir las herramientas fundamentales para el desempeño en posiciones de liderazgo en el área financiera, tanto en el área corporativa como del mercado de capitales.

PARTICIPANTES

El Máster está dirigido a quienes aspiren a ocupar puestos gerenciales y otras posiciones de responsabilidad en el área financiera, ya sea en empresas comerciales e industriales como en bancos, AFAPS, consultoras o en el sector público (especialmente en el Banco Central del Uruguay o Ministerio de Economía y Finanzas).

METODOLOGÍA

Combina una sólida formación teórica con un enfoque práctico y cuantitativo que se desarrolla con el método del caso y las conferencias. Los casos plantean situaciones reales, similares a las que un ejecutivo tiene que enfrentar en su quehacer diario y son el punto de partida para discutir y entender los temas relevantes y la toma de decisiones financieras.

El aprendizaje se da en la clase, en contacto con profesores de primer nivel - locales y extranjeros - y junto a un amplio grupo de profesionales del área que anualmente se integran al



Máster en Finanzas. Cada año, participan entre 10 y 15 profesores del extranjero, para compartir sus experiencias regionales. Además, invitamos a destacados profesionales de la industria financiera para exponer su experiencia en nuestras aulas y en actividades extraordinarias.

ESTRUCTURA

El Programa se desarrolla a través de un entrenamiento teórico y práctico, con una duración de dos años, en módulos de dos mañanas por semana. Para finalizar la Maestría los participantes deben presentar una tesis final.

Los módulos semanales se desarrollan de acuerdo al siguiente esquema:

Viernes y sábados

08:00 - 09:00	Reunión de equipo
09:00 - 10:15	Sesión general
10:30 - 11:45	Sesión general
12:00 - 13:15	Sesión general

Las sesiones de clases son dictadas por un excelente cuerpo de docentes capacitados en altos centros de estudios de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

ADMISIONES

Requisitos:

- Título profesional reconocido oficialmente
- Experiencia laboral previa
- Inglés: Mínimo nivel lectura
- Aprobar proceso de admisión

Proceso de admisión:

- Entrevista
- Presentar Formulario de Solicitud de Admisión

BECAS Y DESCUENTOS

Consultar a la Dirección del Máster por:

- Beca a la Excelencia
- Beca Alumni UM
- Descuentos por convenios
- Planes de pago diferido
- Pago financiado



Plan de estudios y docentes

PRIMER AÑO	
Nombre de la Asignatura	Profesores
CONTABILIDAD Y COSTOS	Jimena Recalde/Victoria Buzetta
INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS	Fernando Barrán
MACROECONOMÍA FINANCIERA	Isaac Alfie
FINANZAS OPERATIVAS	Julio Aznarez/Daniel Ferrés
FINANZAS CORPORATIVAS I	Florencia Paolini/Javier García Sánchez
FINANZAS INTERNACIONALES	Pablo Sitjar/Ahamad Rahnema
ESTADÍSTICA	Raúl Ramírez
TÓPICOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES	Guillermo Tolosa
FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL	Andrés Jaliff
FINANZAS CORPORATIVAS II	José Luis Olivera/Ignacio Rodríguez
TEORÍA DE LAS DECISIONES	Florencia Paolini/Raúl Ramírez
GOBIERNO CORPORATIVO	José Miguel Estrada/Daniel Ferrés

SEGUNDO AÑO	
Nombre de la Asignatura	Profesores
ECONOMETRÍA	Verónica Gil
FINANZAS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS	Víctor Zerbino/Martín Larzábal
INSTRUMENTOS DERIVADOS	Pablo Sitjar/Javier Marcus
ESTRATEGIA	Juan José Bartesaghi/María Otegui
GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES	Juan José García/Nicolás Seigal
TÓPICOS AVANZADOS EN FINANZAS	Eduardo Walker/Javier Estrada
PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y SOCIETARIA	Gabriel González/Nicolás Piaggio/Alejandro Miller
GESTIÓN FINANCIERA DEL RIESGO	Lorenzo Preve/Daniel Fernández
INVESTMENTS	Stephanie Shellman
ALTERNATIVE INVESTMENTS	Gerardo Barbosa
FINANZAS EN PAÍSES EMERGENTES	Virginia Sarriá/Ricardo Pascale

ASIGNATURAS OPCIONALES	
DATA SCIENCE	PROJECT MANAGMENT
PROJECT FINANCE	SISTEMAS ERP



Asignaturas

ALTERNATIVE INVESTMENTS

Por un lado, analizar en profundidad el alcance del concepto de Inversiones Alternativas, estudiar brevemente su importancia en el contexto de construcción de portafolio y su contribución a la adecuada diversificación.

Asimismo, el curso tiene como objetivo que los profesionales tengan conocimiento de los diferentes tipos de inversiones alternativas como ser hedge funds, inversiones inmobiliarias, private equity, productos relacionados con commodities, estructurados, etc.

CONTABILIDAD Y COSTOS

Este curso tiene dos objetivos fundamentales: [1] Identificar la información relevante para la toma de decisiones, dejando de lado aquella que no lo es; [2] Mostrar la utilidad de la Contabilidad de Costos, como elemento estratégico de la empresa.

ECONOMETRÍA FINANCIERA

En el curso de Econometría Financiera se desarrollan técnicas econométricas ampliamente utilizadas en el campo de las finanzas. El curso proporcionará a los estudiantes las herramientas para realizar investigaciones aplicadas y comprender trabajos empíricos especializados.

TÓPICOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES

Este curso de Economía Internacional busca proveer los conceptos necesarios –tanto a nivel teórico como aplicado– para comprender los determinantes del nivel y de la dinámica del tipo de cambio, identificar y explotar financieramente oportunidades de arbitraje, anticipar problemas financieros en el contexto internacional e identificar sus potenciales consecuencias, así como comprender las razones y las implicaciones de las intervenciones gubernamentales en los mercados financiero y cambiario.

ESTADÍSTICA

El curso plantea un especial énfasis en el diseño de modelos de decisión que consideran la aplicación de técnicas cuantitativas para apoyar el proceso de toma de decisiones gerenciales en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre.

Además, este curso fomenta el trabajo en equipo como herramienta para la mejora continua del aprendizaje.

ESTRATEGIA COMPETITIVA

El curso de Estrategia Competitiva se focaliza en la interacción entre estrategia y la competencia. Esto requiere la utilización y aprendizaje de herramientas analíticas, modelos conceptuales y el desarrollo de una perspectiva integradora que permita una visión de síntesis cuando se seleccionan alternativas estratégicas.

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

El curso tiene como objetivo la enseñanza de un modo de gobernar las organizaciones acordes a la dimensión libre de las personas. Este gobierno abierto a la libertad exige a su vez una organización abierta a la libre iniciativa y al trabajo en equipo. De allí que la función de gobierno emerja como una necesidad de la colaboración mutua en busca de un propósito común a todos los miembros de la organización y que sólo es alcanzable por un habitual espíritu de superación personal.

FINANZAS CORPORATIVAS I

La primera parte del curso se centra en la Evaluación de Proyectos de Inversión. Se analizarán los diferentes métodos y criterios para la toma de decisiones de inversión. Luego, se verán las consecuencias que la inflación tiene en las inversiones y cómo enfrentarlas. En la segunda parte el foco de análisis será el costo de capital de la empresa. A partir del estudio de casos se considerarán las particularidades del modelo CAPM, así como los criterios a tener en cuenta a la hora de calcular el costo de capital de toda la firma. En la sección final del curso se profundiza en el tema valoración de empresas, fusiones y adquisiciones.

FINANZAS CORPORATIVAS II

El curso trata inicialmente el tema de decisiones de financiamiento corporativo (deuda vs. patrimonio) y analiza los efectos de las estructuras de financiamiento adoptadas, de acuerdo a diversas teorías. Se analizan distintos instrumentos de financiación y los posibles criterios para seleccionar las mejores opciones. En una segunda parte se desarrolla el tema de políticas y decisiones de dividendos y efectos sobre la valoración de empresas. Por último, vemos la estrategia financiera global de una empresa, analizando la relación que existe entre sus políticas de inversión, financiamiento y dividendos.

FINANZAS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

Alcanzar un correcto entendimiento de los distintos roles de los bancos y de una composición de lugar de los distintos instrumentos disponibles en nuestro mercado de capitales y su dimensionamiento. Lograr una aproximación al sistema previsional mixto en Uruguay, entrando en el detalle del funcionamiento del sistema de capitalización individual y las implicancias de administrar carteras institucionales.

FINANZAS EN PAÍSES EMERGENTES

Las finanzas se basan en modelos económicos que tienen, como todos los modelos, supuestos. Estos supuestos suelen ser razonables en el marco de los mercados desarrollados, pero pueden ser difíciles de aceptar cuando se consideran las características de los mercados emergentes. A lo largo del curso, se hará foco en aquellos aspectos en los cuales las finanzas en los mercados emergentes difieren de las finanzas en los mercados más desarrollados. Durante el curso se analizarán las diferencias más relevantes en cuanto a los aspectos macroeconómicos y financieros entre los dos tipos de mercados.

FINANZAS INTERNACIONALES

El curso de Finanzas Internacionales busca aplicar la perspectiva financiera a las decisiones corporativas claves, como es la toma de decisiones en un contexto internacional en temas relativos a la financiación y la gestión del riesgo y a las interacciones fundamentales entre las Finanzas y la Estrategia Competitiva en un contexto global.

Las principales diferencias que distinguen un caso de Finanzas en un contexto internacional de un caso en un sólo país son: la existencia de varias monedas, más de una jurisdicción fiscal, mercados de capitales segmentados, diferencias en el riesgo país.

FINANZAS OPERATIVAS

El curso se basa en las técnicas de diagnóstico y planificación de la operativa de la empresa en el corto plazo. Los temas que se tratan en este curso refieren a la planificación de las necesidades operativas de fondo, a la gestión de caja, gestión de clientes, gestión de inventarios y gestión de proveedores. Además, se analizan los posibles límites al crecimiento de la empresa, cuándo aprovechar los descuentos por pronto pago que ofrecen los proveedores y cómo se crea valor para la empresa a través de la gestión de las partidas de corto plazo.

FUNDAMENTOS DE TEORÍA MACROECONÓMICA

El curso aportará al alumno una visión integral del funcionamiento de una economía nacional en el contexto de una economía globalizada. El participante podrá distinguir cuáles son los principales problemas que enfrenta o puede enfrentar una economía en el corto plazo, sus orígenes, posibles soluciones y sus efectos. En particular



se hace hincapié en la necesidad de poder analizar los posibles shocks en términos de oportunidades y riesgos para la actividad en su conjunto y la industria financiera en particular.

GESTIÓN FINANCIERA DEL RIESGO

En este curso se presenta un modelo conceptual para identificar los riesgos de una empresa y un modelo de decisión para analizar la conveniencia de asumir o transferir (total o parcialmente) algunos de ellos. Para ello se discute algunas técnicas de cobertura de riesgos y se estudian las ventajas y desventajas de cada una.

GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES

El propósito fundamental de la asignatura es proporcionar a los asistentes las nociones básicas de la gestión de personas en las organizaciones, que son en la sociedad actual los núcleos en los que converge la actividad profesional de la generalidad de los trabajadores. Además, se tendrá presente la impronta específica que requiere la dirección de los trabajadores del conocimiento.

GOBIERNO CORPORATIVO

La inclusión de un renovado programa de Gobierno Corporativo como asignatura en el Master de Finanzas se fundamenta en la importancia decisiva que tiene el rol de una eficiente estructura de Gobierno Corporativo que regule adecuadamente y con la mayor transparencia, las relaciones de poder entre la Junta de Accionistas, la Alta Dirección y la Gerencia de las empresas tanto privadas como públicas.

INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS

Proveer a los estudiantes las herramientas para comprender el funcionamiento del sistema financiero y sus instituciones, el por qué y cómo las instituciones financieras evolucionan, la organización del sistema bancario y el desarrollo del marco regulatorio. El sistema financiero juega un rol fundamental en el funcionamiento de la economía. Entender las características del sistema financiero y de su funcionamiento resulta relevante para entender su integración con la economía y la racionalidad de su marco regulatorio.

INSTRUMENTOS DERIVADOS

El curso brinda el marco conceptual básico de los siguientes temas, complementando con ejercicios prácticos y software de simulación: Operaciones Put y Call de tipo americano y europeo; Modelo binomial de valuación de opciones; Modelo de precios Black and Scholes. Estrategias de coberturas con opciones; Uso de futuros y swaps.

INVESTMENTS

El objetivo de este módulo es ayudar a los participantes aplicar los conocimientos obtenidos a lo largo del Máster en Finanzas para la gestión de una cartera de inversión institucional o personal. El módulo tiene dos partes: una sección dedicada a entender mejor el funcionamiento e instrumentos del mercado uruguayo a través del juego de BEVSA y una segunda parte que busca aplicar los conocimientos adquiridos anteriormente a la actividad de gestionar portafolios de inversiones financieras.

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y SOCIETARIA

El objetivo del curso es que el profesional profundice en el análisis de los aspectos tributarios y legales que inciden en la planificación de las decisiones empresariales en materia de organización societaria, inversión y financiamiento. Características legales y elección del tipo societario, marco tributario de la empresa e incentivos tributarios.

TEORÍA DE LAS DECISIONES

El curso de Teoría de las Decisiones tiene por objeto capacitar a los participantes en el proceso de toma de decisiones directivas complejas. A lo largo del curso el participante aprenderá a afrontar problemas con alto grado de complejidad, ya sea por las consecuencias de sus resultados, sus altos niveles de incertidumbre o por su ambigüedad.

TÓPICOS AVANZADOS EN FINANZAS

En este curso el alumno comprenderá los fundamentos del análisis de inversiones en instrumentos financieros. Para instrumentos de renta fija, se analizarán, entre otros conceptos, el riesgo de crédito, cómo estimar una estructura de tasas de interés (yield curve), tasas forward, estrategias de inversión pasivas y activas en renta fija.

Para instrumentos de renta variable, se analizarán distintas medidas de riesgo y retorno, tendencias de largo plazo y proyecciones de las inversiones en acciones o índices, la evaluación del rendimiento de las inversiones, y la gestión y diversificación de portafolios.

PROJECT MANAGEMENT

En este curso los participantes aprenderán sobre la actividad de gestión de proyectos, cómo se diseña, documenta, implementa y monitorea la gestión de un proyecto mediante abordajes tanto tradicionales como ágiles, siguiendo un enfoque mixto, conceptual y práctico, con el estudio de casos y ejemplos de aplicaciones reales en empresas.

DATA SCIENCE

Este curso tiene el objetivo de introducir data science en un contexto empresarial y financiero y demostrar, con ejemplos, cómo usar sistemas de información como R. En el curso, se utilizarán técnicas y herramientas estadísticas actuales aplicadas al análisis de datos para la mejora en la toma de decisiones empresariales y financieras. Los casos y las aplicaciones concretas están basados en problemas y tomas de decisiones habituales, tanto en la industria financiera como no financiera.

SISTEMAS ERP

El curso cubre la aplicación de soluciones a través de sistemas ERP, centrando el estudio a través de SAP ERP, para cubrir los principales elementos de finanzas, controlling, compras y gestión de stocks. Se analizan experiencias de implementación de SAP, recogiendo las mejores prácticas, la metodología ASAP, los distintos modelos de implementación y los casos reales.

PROJECT FINANCE

El objetivo de este curso es dar a conocer las estructuras Project Finance, como mecanismo de financiación de proyectos de gran envergadura (infraestructura, energía, etc.), profundizar en sus características principales, las diferencias entre Project Finance y otras fuentes de financiamiento, la identificación de actores relevantes en los contratos, los riesgos financieros de los proyectos y su alocación, los paquetes de garantías, las cláusulas habituales en la financiación Project Finance y los principales KPIs.

Claustro

PROFESORES LOCALES

Alfie, Isaac

Licenciatura en Economía y Contador Público, Universidad de la República.

Barbosa, Gerardo

Contador Público, Universidad de la República.

Barrán, Fernando

Doctor en Economía, Université Catholique de Louvain, Bélgica. Máster en Economía, Université Catholique de Louvain. Licenciatura en Economía, Universidad de la República.

Es Profesor en la Universidad de la República y Profesor de grado y postgrado en la Universidad de Montevideo.

Brasca, Marcelo

Magíster en Macroeconomía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Egresado como Especialista en Macroeconomía Aplicada. Contador Público, Universidad de la República.

Dicta cursos de grado y postgrado en la Universidad de Montevideo y en la Universidad Católica del Uruguay.

Buzetta, Victoria

Contadora Pública. Licenciada en Administración. Universidad de la República.

Diploma de Especialización en Finanzas, Universidad de la República.

Diploma en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), Association of Chartered Certified Accountants.

Dubra, Juan

Ph.D. in Economics, New York University. Licenciatura en Economía, Universidad de la República.

Estrada, José Miguel

Contador Público, Licenciado en Administración, Universidad de la República.

Fernández, Daniel

CFA Charterholder por el CFA Institute. Magister en Finanzas y en Economía, Universidad de la República. Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de la República.



Ferrés, Daniel

PhD in Management (Especialización: Finanzas) y Master of Research in Management, IESE Business School, Universidad de Navarra. MSc in Economics, University of Wisconsin-Madison. MSc in Competition and Market Regulation, Barcelona GSE, Universitat Pompeu Fabra. Licenciatura en Economía, Universidad de Montevideo.

García, Juan José

Doctor en Filosofía, Universidad Católica Argentina. Programa de Alta Dirección, IAE Business School, Universidad Austral.

Gil, Verónica

Magíster en Economía Aplicada y Especialista en Macroeconomía Aplicada, Pontificia Universidad Católica de Chile. Licenciatura en Economía, Universidad de la República.

González, Gabriel

Contador Público, Universidad de la República. Estudios en cursos de postgrados del Máster en Técnica y Legislación Tributaria, Universidad de Montevideo.

Larzabal, Martín

Licenciatura en Economía, Universidad de la República. Certificación en Estructuración y Financiamiento de Infraestructura, Universidad Politécnica de Madrid. Programa de Desarrollo Directivo, IEEM. Gerente de Inversiones de República AFAP.

Lema, Aldo

Máster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Licenciatura en Economía por la Universidad de la República.



Miller, Alejandro

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de la República. Diploma en Derecho del Mar y Derecho Marítimo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Olivera, José Luis

Contador Público y Licenciado en Administración, Universidad de la República (Udelar). Ha realizado también el Programa de Dirección General dictado por el IAE Business School en ISEDE y es CPCL por la Harvard Business School.

Otegui, María

Ph.D. [c] in Management, IESE, Universidad de Navarra. Licenciada en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Montevideo.

Pascale, Ricardo

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento (Economía Aplicada), Universidad O. de Cataluña. Diploma de Estudios Post Doctorales en Finanzas en la Universidad de California. Contador Público, Universidad de la República.

Piaggio, Nicolás

Master en Derecho de la Empresa, Universidad de Montevideo. Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de la República.

Ramírez, Raúl

Magister en Bioestadística, Universidad de Chile. Post título en Estadística Aplicada, Universidad de Chile. Técnico en Estadística, Universidad de la República (Udelar).

Recalde, Jimena

Contadora Pública, Universidad de la República. Certified Public Accountant, USA. Diploma en Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), Association of Chartered Certified Accountants

Seigal, Nicolás

Contador Público de la Universidad de la República y cuenta con un Máster del IEEM y un Certificado en Psicología Positiva Aplicada.

Shellman, Stephanie

CFA Charterholder por el CFA Institute. CAIA Charterholder por la CAIA Association. Certified FRM por la GARP. Máster en Finanzas por la Universidad de Montevideo. Licenciatura en Artes Liberales por Wellesley College (Wellesley, Massachusetts).

Sitjar, Pablo

Master of Science in Management, MIT Sloan School of Management. Contador Público, Universidad de la República.

Tolosa, Guillermo

Doctor en Economía de la Universidad de California, Los Ángeles. Profesor Titular de grado y posgrado en la Universidad de Montevideo y asesor en CINVE.

Zak, Adrián

CFA Charterholder por el CFA Institute. MBA, University of Chicago. Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de la República.

Zerbino, Victor

MBA, Boston University. Licenciatura en Economía y Ciencias Políticas, Williams College.



PROFESORES EXTRANJEROS

Aznarez, Julio

Ph.D. in Management, IESE, Universidad de Navarra. Master en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra. Contador Público, Universidad de la República.

Profesor de Dirección Financiera, Director de Executive Education y del AMP – Advanced Management Program, del ESE Business School de la Universidad de los Andes, Chile.

García Sánchez, Javier

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra. Licenciado en Ciencias de la Computación, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires.

Es profesor full-time del Departamento de Finanzas del IAE Business School. Además, es Director de Formación Humana, Miembro del Consejo de Dirección y Administrador del IAE Business School.

Estrada, Javier

Ph.D. in Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign. Master in Finance, University of Illinois at Urbana-Champaign. Licenciado en Económicas, Universidad de La Plata.

Profesor de Finanzas del IESE Business School.

Jaliff, Andrés

Doctor en Filosofía, Universidad de Navarra. Licenciado en Filosofía, Universidad de Navarra. Abogado, Universidad Nacional de Tucumán.

Lobo, Ivana

Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas, IAE Business School, Universidad Austral. Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Cuyo. Ingeniera de la Ecole Nationale d'Ingénieur de Metz (ENIM).

Colaboradora científica del área de Sistemas de Dirección y Control, IAE Business School. Dicta clases en diferentes facultades de la Universidad Austral.

López Murphy, Ricardo

Máster en Economía, Universidad de Chicago. Licenciatura en Economía, Universidad de la Plata.

Marcus, Javier

Maestría en Economía, Universidad de Buenos Aires. Licenciatura en Economía, Universidad Nacional de Rosario. Curso de Postgrado, The Eitan Berglas School of Economics, Tel Aviv University.



Paolini, Florencia

Licenciada en Economía, Universidad Católica Argentina

Programa Ejecutivo de Finanzas, IAE Business School, Universidad Austral, Argentina.

Programa de Desarrollo Directivo, IAE Business School, Universidad Austral, Argentina.

Preve, Lorenzo

PhD in Finance, University of Texas at Austin. Executive MBA, IAE Business School, Universidad Austral.

Profesor del Departamento de Finanzas del IAE Business School.

Rahnema, Ahmad

Doctor en Finanzas, IESE, Universidad de Navarra. Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Navarra. MBA, Western Michigan University.

Profesor de Finanzas y Director del Departamento de Dirección Financiera, IESE Business School.

Rodríguez, Ignacio

MBA, Indiana University. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sarria, Virginia

Ph.D. in Finance, Columbia University. Programa Global CEO for Latin America dictado por Wharton, CEIBS y el IESE Business School. Programa de Desarrollo Directivo en el IAE Business School Business School, Universidad Austral. Postgrado en Economía por la Universidad Torcuato Di Tella. Licenciatura en Economía, Universidad Nacional de Córdoba.

Profesora full-time del IAE Business School.

Walker, Eduardo

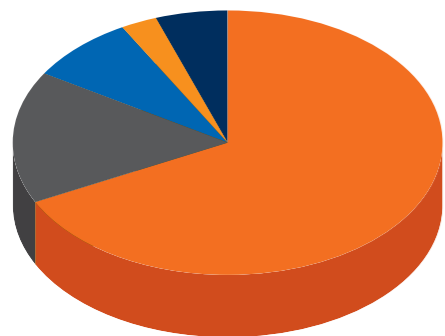
Ph.D. in Finance, School of Business, Universidad de California en Berkeley. Licenciado en Economía e Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.

Profesor Titular, Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile.

PERFIL DE LA CLASE

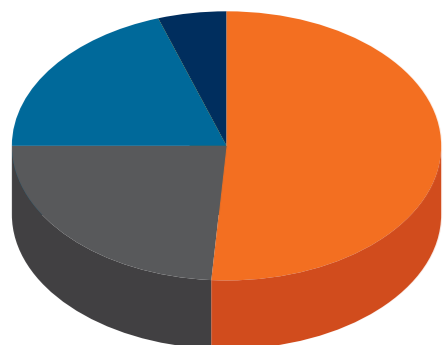
Número de alumnos	26
Promedio de edad	29
Rango de edad	24 a 41 años
Mujeres/Hombres Ratio	52% / 48%

ÁREAS PROFESIONALES



- CONTADORES PÚBLICOS
- ECONOMISTAS
- ADMINISTRADORES
- ABOGADOS
- COMUNICADORES

SECTOR AL CUAL PERTENECEN



- BANCA Y FINANZAS
- ESTUDIOS CONTABLES
- EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES
- SECTOR PÚBLICO





UMPE
ECONOMÍA | FINANZAS | CONTABILIDAD



 [maestrias_umpe](#)

umpe@um.edu.uy

Tel.: (598) 2 604 25 44

Puntas de Santiago 1604, Montevideo, Uruguay