



POSGRADO EN FINANZAS CORPORATIVAS

OBJETIVO

Brindar a los participantes o a personas con experiencia laboral en áreas financieras nuevas herramientas para el análisis y la planificación económico-financiera de una empresa y para un mejor desarrollo y conocimiento práctico de la función financiera tanto en empresas comerciales e industriales como en instituciones como bancos o consultoras.

PARTICIPANTES

El Posgrado en Finanzas Corporativas está dirigido a personas de nivel gerencial en finanzas, que provienen de empresas no financieras y de entidades que operan en los mercados de capitales.

METODOLOGÍA

Este programa combina una formación teórica con un enfoque práctico. Los cursos se desarrollan en base a clases expositivas, análisis y estudio de casos de aplicación real, y discusión y resolución de situaciones prácticas.

Requiere el estudio de los contenidos de cada sesión, en forma previa a cada clase presencial del curso.

ESTRUCTURA

El posgrado combina en su estructura una sólida formación teórica con un enfoque netamente práctico. Este programa utiliza ampliamente el método del caso.

El posgrado se desarrolla a través de un intenso y exigente entrenamiento con una duración de un año, con clases en dos días por semana. Cada materia deberá aprobarse con un examen.

PLAN DE ESTUDIOS Y DOCENTES

Nombre de la Asignatura	Profesores
CONTABILIDAD Y COSTOS	Jimena Recalde/Victoria Buzetta
INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS	Fernando Barrán
FUNDAMENTOS DE TEORÍA MACROECONÓMICA	Isaac Alfie
FINANZAS OPERATIVAS	Julio Aznarez/Daniel Ferrés
FINANZAS CORPORATIVAS I	Florencia Paolini/Javier García Sánchez
FINANZAS INTERNACIONALES	Pablo Sitjar/Ahamad Rahnema
ECONOMETRÍA FINANCIERA	Raúl Ramírez
TÓPICOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES	Guillermo Tolosa
FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL	Andrés Jaliff
FINANZAS CORPORATIVAS II	José Luis Olivera/Ignacio Rodríguez
PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y SOCIETARIA	Florencia Paolini/Raúl Ramírez
GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES (*)	Juan José García/Nicolás Seigal

(*) CURSOS OPTATIVOS

CONTENIDO CURRICULAR

CONTABILIDAD Y COSTOS

Este curso tiene dos objetivos fundamentales: (1) Identificar la información relevante para la toma de decisiones, dejando de lado aquella que no lo es; (2) Mostrar la utilidad de la Contabilidad de Costos, como elemento estratégico de la empresa.

INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS

Proveer a los estudiantes las herramientas para comprender el funcionamiento del sistema financiero y sus instituciones, el por qué y cómo las instituciones financieras evolucionan, la organización del sistema bancario y el desarrollo del marco regulatorio. El sistema financiero juega un rol fundamental en el funcionamiento de la economía. Entender las características del sistema financiero y de su funcionamiento resulta relevante para entender su integración con la economía y la racionalidad de su marco regulatorio.

FUNDAMENTOS DE TEORÍA MACROECONÓMICA

El curso aportará al alumno una visión integral del funcionamiento de una economía nacional en el contexto de una economía globalizada. El participante podrá distinguir cuáles son los principales problemas que enfrenta o puede enfrentar una economía en el corto plazo, sus orígenes, posibles soluciones y sus efectos. En particular se hace hincapié en la necesidad de poder analizar los posibles shocks en términos de oportunidades y riesgos para la actividad en su conjunto y la industria financiera en particular.

FINANZAS OPERATIVAS

El curso se basa en las técnicas de diagnóstico y planificación de la operativa de la empresa en el corto plazo. Los temas que se tratan en este curso refieren a la planificación de las necesidades operativas de fondo, a la gestión de caja, gestión de clientes, gestión de inventarios y gestión de proveedores. Además, se analizan los posibles límites al crecimiento de la empresa, cuándo aprovechar los descuentos por pronto pago que ofrecen los proveedores y cómo se crea valor para la empresa a través de la gestión de las partidas de corto plazo.

FINANZAS CORPORATIVAS I

La primera parte del curso se centra en la Evaluación de Proyectos de Inversión. Se analizarán los diferentes métodos y criterios para la toma de decisiones de inversión. Luego, se verán las consecuencias que la inflación tiene en las inversiones y cómo enfrentarlas. En la segunda parte el foco de análisis será el costo de capital de la empresa. A partir del estudio de casos se considerarán las particularidades del modelo CAPM, así como los criterios a tener en cuenta a la hora de calcular el costo de capital de toda la firma. En la sección final del curso se profundiza en el tema valoración de empresas, fusiones y adquisiciones.

FINANZAS INTERNACIONALES

El curso de Finanzas Internacionales busca aplicar la perspectiva financiera a las decisiones corporativas claves, como es la toma de decisiones en un contexto internacional en temas relativos a la financiación y la gestión del riesgo y a las interacciones fundamentales entre las Finanzas y la Estrategia Competitiva en un contexto global. Las principales diferencias que distinguen un caso de Finanzas en un contexto internacional de un caso en un sólo país son: la existencia de varias monedas, más de una jurisdicción fiscal, mercados de capitales segmentados, diferencias en el riesgo país.

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

El curso tiene como objetivo la enseñanza de un modo de gobernar las organizaciones acordes a la dimensión libre de las personas. Este gobierno abierto a la libertad exige a su vez una organización abierta a la libre iniciativa y al trabajo en equipo. De allí que la función de gobierno emerja como una necesidad de la colaboración mutua en busca de un propósito común a todos los miembros de la organización y que sólo es alcanzable por un habitual espíritu de superación personal.

FINANZAS CORPORATIVAS II

El curso trata inicialmente el tema de decisiones de financiamiento corporativo (deuda vs. patrimonio) y analiza los efectos de las estructuras de financiamiento adoptadas, de acuerdo a diversas teorías. Se analizan distintos instrumentos de financiación y los posibles criterios para seleccionar las mejores opciones. En una segunda parte se desarrolla el tema de políticas y decisiones de dividendos y efectos sobre la valoración de empresas.

Por último, vemos la estrategia financiera global de una empresa, analizando la relación que existe entre sus políticas de inversión, financiamiento y dividendos.

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y SOCIETARIA

El objetivo del curso es que el profesional profundice en el análisis de los aspectos tributarios y legales que inciden en la planificación de las decisiones empresariales en materia de organización societaria, inversión y financiamiento. Características legales y elección del tipo societario, marco tributario de la empresa e incentivos tributarios.

GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES (*)

El propósito fundamental de la asignatura es proporcionar a los asistentes las nociones básicas de la gestión de personas en las organizaciones, que son en la sociedad actual los núcleos en los que converge la actividad profesional de la generalidad de los trabajadores. Además, se tendrá presente la impronta específica que requiere la dirección de los trabajadores del conocimiento.

ECONOMETRÍA FINANCIERA

En el curso de Econometría Financiera se desarrollan técnicas econométricas ampliamente utilizadas en el campo de las finanzas. El curso proporcionará a los estudiantes las herramientas para realizar investigaciones aplicadas y comprender trabajos empíricos especializados.

TÓPICOS DE ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES

Este curso de Economía Internacional busca proveer los conceptos necesarios –tanto a nivel teórico como aplicado– para comprender los determinantes del nivel y de la dinámica del tipo de cambio, identificar y explotar financieramente oportunidades de arbitraje, anticipar problemas financieros en el contexto internacional e identificar sus potenciales consecuencias, así como comprender las r.