

POSGRADO EN Transformación Digital para empresas

Liderá el cambio,
sumate a la
revolución digital

100% online



mayo - agosto 2022



Universidad de Montevideo | Unidad de Maestrías y Posgrados en Economía
(+598) 2707 44 61 | Prudencio de Pena 2544, Montevideo, Uruguay | umpe@um.edu.uy

Plan de Estudios

Digital Trends

MANUEL GROSS

Conceptos claves sobre transformación digital, negocios digitales, cultura digital. Modelos de cambio de hábitos. Conceptos clave del marketing digital y tendencias. De consumidores de contenidos a productores de contenidos. De mensajes unidireccionales a multidireccionales. Clasificaciones y conceptos de marketing digital: performance vs branding, pago vs orgánico, B2C vs B2B. Funnel, conversión y otros conceptos clave. Transformación digital: qué es y qué no es. Adopción digital. Etapas de madurez de una organización y sus clientes. Cultura digital. Los 5 dominios de la transformación digital. Digital trends – tendencias digitales que han revolucionado el mercado en los últimos años: banca móvil y digital, neobancos, blockchain, NFTs, cripto, DeFi, low-code, AI & machine learning, chatbots, gig economy.

Estrategias de transformación digital 1

RODRIGO ORMAECHEA

Competencias digitales. Estrategias de transformación digital. Gestión en la era de la transformación digital. Liderazgo y gestión del cambio. Gestión del proceso de transformación digital.

Estrategias de transformación digital 2

KAMAL VALERO

Posicionamiento digital. KPIs. Retos de la transformación digital y el cambio organizacional. Ética de la transformación digital. Reentrenamiento del personal y adaptación al cambio.

Gestión de proyectos ágiles

CANDELA BESPROSVAN Y JAIME SAEZ

Filosofía agile. Manifiesto agile y sus valores. Design thinking. Prototyping. Scrum. Método Lean Startup: definición, técnicas, pasos, aplicación a empresas, casos de éxito.

Analítica de datos

JAIME CAICEO

El rol del dato en la era de la transformación digital. Empresas basadas en datos. Data Science & Business Intelligence. Bases de datos, procesamiento de datos, generación de informes y toma de decisiones basadas en datos. Herramientas utilizadas hoy relacionadas a lo anterior. El rol del analista de datos. Cómo implementar o potenciar el uso de datos en la empresa. Machine learning e inteligencia artificial: qué son, cómo podemos usarlas, qué potencial tienen. Automatización de procesos.

Workshops temáticos

- ♦ Disrupción digital - JUAN PABLO MORAGA
- ♦ E-commerce - FLORENCIA PAN

OBJETIVO

La transformación digital ha llegado para quedarse. Hoy es imposible ignorarla, y las empresas solo tienen dos opciones: ¿se suman, o se quedan atrás?

El Posgrado en Transformación Digital de UMPE busca profundizar en las tendencias y nuevas herramientas de la transformación digital, preparando a los participantes para liderar el cambio y sacarle el máximo provecho a las nuevas tecnologías en las organizaciones. El programa permite ahondar en el mundo digital, la agilidad, las estrategias y datos, para convertirse en el líder digital que las empresas necesitan.

PARTICIPANTES

El programa está dirigido a quienes aspiren a especializarse en la transformación digital de los procesos y estrategias en las organizaciones, con el fin de sacarle el máximo provecho a las nuevas tecnologías.

ESTRUCTURA

Martes y jueves de 8:00 a 10:45 hs. Duración: mayo a agosto.

METODOLOGÍA

Clases en directo



Alumnos y profesores interactúan simultáneamente permitiendo espacios de discusión y aprendizaje enriquecedores para todos.

Programa online



La metodología online te permite asistir a clase sin perder tiempo en desplazamiento, o desde cualquier parte del mundo.

Tutor académico



Seguimiento personalizado por parte de tutores con amplia experiencia en el área a disposición del estudiante.



Universidad de Montevideo

Unidad de Maestrías y Posgrados en Economía

2707 4451
Prudencio de Peña 2544
umpe@um.com.uy

Profesores

Manuel Gross

DIGITAL TRENDS

MSc, Entrepreneurship and Innovation por Universitat Rovira i Virgili. Tiene 11 años trabajando en negocios digitales de forma directa en más de 15 países en áreas muy diversas como marketing digital, e-commerce, fintech y economía colaborativa. Esta experiencia le ha permitido entender de primera mano cómo las empresas de la economía digital nacen y crecen en América Latina y el mundo. Actualmente es Chief Revenue Officer de una reconocida empresa internacional que ofrece canales digitales a instituciones financieras.

Rodrigo Ormaechea

ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN DIGITAL 1

MBA, Management por London Business School. Tiene más de 7 años de experiencia en cargos de responsabilidad en cuanto a identificar, estructurar y capturar los impulsores del crecimiento de las empresas. Ha estado a cargo de la Planificación Estratégica, Marketing, RTM, Business Intelligence + Pricing y Transformación Digital en empresas reconocidas del rubro bancario como también de productos de venta masiva.

Kamal Valero

ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN DIGITAL 2

Ing. por la Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA por ESE Business School. Actualmente es Gerente de Business Intelligence en una compañía de ventas y distribución de entradas fundada en Santiago de Chile, con operaciones en Chile y Perú.

Candela Besprosvan

GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

Ing. por la Universidad Argentina de la Empresa. Es Gerente en Consultoría Tecnológica y Ejecutiva de Desarrollo de Negocios en una reconocida firma de servicios profesionales en Chile.

Jaime Saez

GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

Ing. por la Universidad de Chile. MIT Sloan Fellow MBA candidate. Tiene más de 13 años de experiencia liderando áreas de Innovación, Experiencia de Cliente y Marketing en empresas multinacionales de bienes de consumo, servicios financieros y firma de consultoría. Lidera proyectos asociados al desarrollo de estrategias, digitalización y diseño de experiencias, tanto en el ámbito público como privado.

Jaime Caiceo

ANALÍTICA DE DATOS

Ing. y MSc por la Universidad Católica de Chile. Es cofundador y director de una empresa de Business Intelligence en Chile que se especializa en soluciones de apoyo a la toma de decisiones. Además, ha trabajado como ingeniero de Business Intelligence.

Juan Pablo Moraga

DISRUPCIÓN DIGITAL

Magíster en Business Intelligence por EAE Business School. Actualmente es cofundador de una empresa en Chile que se encarga de ayudar a empresas a recolectar, ordenar y analizar sus datos. Es experto en Business Intelligence y conceptualización, desarrollo e implementación de proyectos de BI.

Florencia Pan

E-COMMERCE

MBA con énfasis en marketing por la Universidad de la República, Uruguay. Tiene basta experiencia en análisis estratégico, posicionamiento de marcas, toma de decisiones y manejo de presupuesto. Actualmente es Gerente de Marketing de una de las papelerías, jugueterías y librerías más grande de Uruguay.



Universidad de Montevideo

Unidad de Maestrías y
Posgrados en Economía

2707 4451
Prudencio de Pena 2544
umpe@um.com.uy