

Posgrado en Business Analytics & Data Science avanzado



Modalidad: online

Duración: 8 meses

Plan de estudios

Taller de R y Python

PABLO FLUERQUIN | 2 CRÉDITOS

Python y R son los lenguajes más utilizados para el análisis de datos, por lo tanto, es necesario que los estudiantes tengan un taller específico para complementar las clases en las que se utiliza. Se verán las distintas estructuras de cada lenguaje, así como también los paquetes más importantes para la manipulación y análisis de datos.

Bases de datos

ANDRÉS SCOCCIMARRO | 2 CRÉDITOS

En este curso se abordarán estrategias para el almacenamiento efectivo de la información y diferentes formas de obtener y manipular grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones. Se verán tanto bases de datos relacionales, como no relacionales.

Narrativa de datos

ROBERTO MUÑOZ | 2 CRÉDITOS

Se espera que los estudiantes dominen, según los ejemplos y un breve conjunto, cómo visualizar los datos en diferentes contextos, orientados a realizar un análisis exploratorio para luego realizar un análisis estadístico.

Machine Learning I avanzado: Análisis supervisado

JUAN IGNACIO NOGUEZ | 2 CRÉDITOS

El objetivo principal del Machine Learning es desarrollar programas que pueden cambiar al ser expuestos a nueva información, sin ningún tipo de intervención.

En esta asignatura se verán métodos de vanguardia aplicados a la predicción, realizando énfasis en modelos basados en árboles.

Machine Learning II avanzado: Análisis no supervisado

MÁXIMO GURMÉNDEZ - JAIME CAICEO | 2 CRÉDITOS

Se verán temas como reducción de variables, segmentación y motores de recomendación, con ejemplificaciones de diferentes tipos de sistemas de recomendación (como los utilizados por Amazon o Netflix).

Estrategia de datos comerciales

DIEGO KIEDANSKI | 2 CRÉDITOS

En esta materia se verán aplicaciones prácticas del manejo de datos con foco en la realidad de las empresas comerciales. El objetivo será aplicar conocimientos adquiridos en las materias previas, así como nuevos conceptos sobre pricing y análisis de ventas, entre otros, a casos concretos y trasladables a la realidad de cada participante.

Deep Learning

PABLO GARCÍA | 2 CRÉDITOS

Se verán las distintas estructuras de redes neuronales, con un enfoque teórico-práctico. Se construirán, entrenarán y optimizarán distintos modelos orientados al ámbito empresarial.

OBJETIVO

Formar profesionales que puedan desempeñarse como data scientists en empresas o profundizar la formación de aquellos que ya están en el rubro. A través de una modalidad práctica, con ejemplos reales y de alta calidad se presenta una formación actualizada para profesionales que desean estar vigentes en un entorno desafiante.

PARTICIPANTES

El programa está dirigido a contadores jóvenes que ya tengan experiencia con programación (ej: Python o R) y a economistas o ingenieros, aunque no tengan experiencia previa.

ESTRUCTURA

Duración: de mayo a diciembre

Clases:

Lunes y miércoles de 18:30 a 21:15 h.

Sábados de 8:30 a 12:45 h.

METODOLOGÍA



100% Online

Clases en vivo en las que

alumnos y profesores interactúan sincrónicamente permitiendo espacios de discusión y aprendizaje para ellos.

Universidad de Montevideo

Unidad de Maestrías y
Posgrados en Economía

2707 4451
Prudencio de Pena 2544
umpe@um.com.uy



Plan de estudios

Analítica Big Data

PABLO GARCÍA | 2 CRÉDITOS

Se verán distintas herramientas que son muy utilizadas a nivel empresarial: cloud computing, webscraping, procesamiento paralelo, armado de dashboards, entre otras.

Materias opcionales

Data Science en Finanzas

JUAN IGNACIO NOGUEZ | 2 CRÉDITOS

Esta materia muestra la tendencia de instituciones financieras (Hedge Funds, HFT) a usar ML sobre datos alternativos como forma de ganar alfa. Aquí se mostrará cómo realizar estrategias de inversión dentro del manejo de portafolio, basadas en ML aplicado a Data Alternativa. Al mismo tiempo se mostrará cómo ML ayuda al manejo de riesgos de portafolio o cartera de créditos.

Natural Language Processing

JUAN IGNACIO NOGUEZ | 2 CRÉDITOS

Se verán técnicas de procesamiento de lenguaje natural, para extraer insights sobre los datos de textos.

OBJETIVO

Formar profesionales que puedan desempeñarse como data scientists en empresas o profundizar la formación de aquellos que ya están en el rubro. A través de una modalidad práctica, con ejemplos reales y de alta calidad se presenta una formación actualizada para profesionales que desean estar vigentes en un entorno desafiante.

PARTICIPANTES

El programa está dirigido a contadores jóvenes que ya tengan experiencia con programación (ej: Python o R) y a economistas o ingenieros, aunque no tengan experiencia previa.

ESTRUCTURA

Duración: de mayo a diciembre

Clases:

Lunes y miércoles de 18:30 a 21:15 h.

Sábados de 8:30 a 12:45 h.

METODOLOGÍA



100% Online

Clases en vivo en las que alumnos y profesores interactúan sincrónicamente permitiendo espacios de discusión y aprendizaje para ellos.



Universidad de Montevideo

Unidad de Maestrías y
Posgrados en Economía

2707 4451
Prudencio de Peña 2544
umpe@um.com.uy