

WORKSHOP

IA para Ejecutivos

UMPE 
UNIDAD DE MAESTRÍAS Y
POSTGRADOS EN ECONOMÍA

¿Cómo potenciar mi empresa con Inteligencia Artificial?



Comienzo:
MARZO

Duración:
3 SESIONES

Modalidad:
PRESENCIAL

Programa

Participantes

El programa está especialmente diseñado para líderes empresariales y ejecutivos que se proponen liderar su sector a través del uso de Inteligencia Artificial cómo un motor estratégico de crecimiento, innovación y ventaja competitiva.

Objetivos

Definir una hoja de ruta realista para el despliegue de proyectos de AI con impacto en resultados financieros y operativos.

Diseñar una estructura organizativa agile, con los perfiles y procesos adecuados para iterar rápido y escalar.

Evaluar la inversión y el retorno de los activos de datos (ROA), entendiendo trade-offs entre on-premise y cloud.

Asegurar la governance & compliance, minimizando riesgos legales, éticos y de ciberseguridad.

Se trata de un entrenamiento intensivo con expertos de nivel internacional, exclusivo para directores y C-Levels de empresas. Contará con espacio para networking e intercambio entre participantes y expositores.

Estructura

Próximo inicio:

Marzo

Duración:

3 sesiones

Modalidad:

Presencial

Días y horarios:

17, 19 y 24 de marzo de 8:30 a 12:00 h.

Docentes

Juan Ignacio Noguez:

Director Credit Retail Risk en Scotiabank. Msc. en Ingeniería Informática. Economista.

Sebastián García Parra:

CEO en IDATHA. Msc. en Informática. Ingeniero en Computación.

Programa

Contenido

Uso de Data & AI en empresas.

- ¿Cómo liderar en la era de la Inteligencia Artificial? Casos de uso en la industria.
- Panorama competitivo: análisis de tendencias globales y benchmarks sectoriales.
- Roadmap ejecutivo: cómo priorizar casos de uso con mayor “time-to-value” y quick wins.

Estructuración de equipos de primer nivel en Data. Perfiles, roles y gestión de proyectos.

- Perfiles esenciales: Data Scientists vs. Data Engineers vs. ML Engineers vs. Business Translators.
- Centers of Excellence: cuándo y cómo implementar un CoE, y su interacción con las áreas de negocio.
- Governance de proyectos: metodologías ágiles adaptadas a proyectos de AI (CRISP-DM, Scrum-AI).

Infraestructura y Tecnologías. ¿On premise o cloud? Inversión y ROA.

- On-Premise vs. Cloud vs. Híbrido: criterios de elección según tamaño, regulaciones y perfil de datos.
- Data Platforms modernas: Data Lakes, Data Warehouses, Lakehouses y la tendencia hacia el “Data Mesh”.
- Escalabilidad y costes: modelos de pricing cloud, optimización de recursos y mejores prácticas para evitar “bill shock”.

Gobernando los datos en la organización. Gestión del Riesgo en la era de la IA. Ciberseguridad.

- Marco regulatorio: GDPR, AI Act y otros estándares internacionales.
- Ética en AI: fairness, explicabilidad y transparencia en modelos críticos.
- Protección frente a ciber amenazas: estrategias de defensa en la capa de datos y modelos, detección de ataques adversariales.



UNIDAD DE MAESTRÍAS Y
POSTGRADOS EN ECONOMÍA